**Казахский национальный университет им. аль-Фараби**

**Кафедра ЮНЕСКО по журналистике и коммуникаации**

**Образовательная программа по специальности**

**6В03203- «Связи с общественностью»**

График выполнения СРС

по дисциплине «Внутренний PR»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема** | **Задание на СРС** | **Форма выполнения СРС** | **Сроки сдачи СРС (учебная неделя)** | **Баллы** |
| 1 | Мотивация и коммуникации. | Сопоставить внутренню общественность с внешней организации сеть автозаправок «Барлык» на основе типологии Д. Гендрикса.. | Аннотация | 2 неделядо субботы 23.59 | 5 |
| 2 | Корпоративная пресса. | Ранжируйте задачи корпоративных изданий фабрики «Макароны». | План | 7 неделядо субботы 23.59 | 5 |
| 3 | Фирменный стиль. | Перечислите наиболее важные составляющие фирменного стиля авиакомпании «FlyingPegasus» в порядке значимости. | Сводный список | 13 неделядо субботы 23.59 | 5 |

Самостоятельная работа студентов (СРС) – форма организации учебного процесса, стимулирующая активность, самостоятельность, познавательный интерес студентов. Благодаря СРС закрепляются компетенции, а также расширяется общий, профессиональный и научный кругозор обучаемого. СРС помогает углубить усвоение изучаемой темы или нескольких тем, научиться выбирать лучшие варианты решений из нескольких, поддерживать целостность обучения. СРС необходимо выполнять с привлечением дополнительного материала в форме, указанной в задании и предоставлять согласно дедлайна.